

# PROPUESTA DE IMPLEMENTACION

## Condiciones y Cronograma de Implementación

### Semana 1: Adecuación e implementación inicial

- **Fechas:** 28 de abril al 2 de mayo
- **Actividades:**
  - Implementación y adecuación del espacio con equipos ya disponibles en el lugar.
  - Organización y diseño de menús por código QR
  - Pruebas de montaje y flujo de atención durante el día

### Inauguración – 2 de mayo

- **Actividad especial:**
  - Lanzamiento oficial de la experiencia con una **promoción del 30% de descuento en bebidas y 10 % en los productos solidos** durante el día de inauguración.
  - Tendremos disponible unas Mini galletas sin costo para acompañar las bebidas calientes

### Semana 2: Inicio de servicio (5 de mayo en adelante)

- **Fase inicial:**
  - Inicio formal de la **experiencia de café** con el **100% de las bebidas de café disponibles**. Se mantiene en la primera semana el descuento del 10% en todos los productos.
  - Implementación paulatina de snacks, hojaldrados y productos de Bakery.

### Semana 3: Servicio completo – 19 de mayo

- **Objetivo cumplido:**
  - A partir del 19 de mayo se contará con el **100% del portafolio activo**: café, bebidas refrescantes, pasabocas, postres y sándwiches disponibles para el público.

Al ser el periodo de prueba de 2 meses. el tema del branding, equipos adicionales como : Barra móvil para eventos, neveras de exhibición, se implementaría una vez se firme contrato según viabilidad.